

# „Ein guter Stern“

Unternehmen suchen immer besondere Ideen für Werbegeschenke. Bäckereien können hier mit ansprechend verpackten Gebäcken punkten und zusätzlichen Umsatz generieren – nicht nur zur Weihnachten.

**O**riginaire Verpackungen geben hochwertigen Bäckerei- und Konditoreiartikeln eine besondere Note und verwandeln sie in ansprechende Präsente. Gerade zur Weihnachtszeit werden handgefertigte Stollen, Lebkuchen oder Kekse gerne als kleine Aufmerksamkeit verschenkt – und zwar nicht nur von Privatpersonen, sondern auch von Unternehmen, die sich bei ihren Geschäftspartnern und Kunden mit einer kleinen Aufmerksamkeit bedanken möchten. Hier können Bäckereien zusätzliche Umsätze generieren, wenn sie denn ein entsprechendes Produkt anbieten.

Die Schweizer Firma SchenkArt, die sich auf hochwertige Firmenwerbegeschenke spezialisiert hat, entwickelte in diesem Sinne das Konzept „Ein guter Stern“, bei dem die Hersteller von Genussprodukten auch die Möglichkeit haben, zusätzlichen Umsatz mit der Herstellung von Firmengeschenken zu generieren. Bei „Ein guter Stern“ handelt es sich um ein flaches Dauergebäck in Sternenform mit einer Grußkarte. Das Besondere hierbei ist die flache Versandschachtel. Dank dieser Verpackung, die nicht höher als 2 cm ist, können die Firmen das Geschenk kostengünstig als Brief statt als Paket an ihre Geschäftspartner und Kunden versenden. In Deutschland entspricht die Schachtel den vorgeschriebenen Maßen für einen Großbrief, der 1,45 Euro bzw. in der Schweiz 1,30 CHF kostet. „Meine Erfahrung in der Schenkberatung zeigt, dass bei Geschenken im Briefformat eben mehr übrig bleibt für den Inhalt. Also suchte ich etwas, was bei allen gut ankommt, das eine positive Symbolik

hat, gut haltbar und nicht zerbrechlich ist“, erklärte Eveline Rätz-Rey, Inhaberin von Schenk-Art und Erfinderin des Konzepts.

Die Idee, einen Stern als Symbol auszuwählen, kam nicht von ungefähr. Sterne passen gut zu Weihnachten, sind aber nicht religiös „gefärbt“ und eignen sich auch für andere besondere Anlässe. Doch muss es nicht zwangsläufig ein Stern sein – auch andere flache Saisongebäcke in Eier- oder Blumenform machen das Konzept für das ganze Jahr interessant. Passend zum Motto „Ein guter Stern“ gibt es auch Künstlerkarten, von denen pro verkaufte Karte 50 Rappen an ein Kunstprojekt gehen. Der Sternenausstecher, sowie PP-Beutel und Lebensmittelkarton für die hygienische und sichere Verpackung des Gebäcks gehören mit zum Konzept. Die Wahl des Gebäcks und deren Dekoration bleiben den Bäckereien überlassen. Laut Rätz-Reys Erfahrung eignen sich aber alle Dauergebäcke, die nicht zu brüchig sind. Besonders gute Erfahrung machte sie mit dem Berner Haselnusslebkuchen und anderen regionalen Spezialitäten, da die handgefertigten Produkte aus der Region dem Beschenkten Wertschätzung und Emotionen vermitteln.

## Ein Schachtel – viele Möglichkeiten

Ein Unternehmen, welches das Konzept erfolgreich umsetzt, ist die Confiserie Beeler in Bern. Diese suchte eine neue Idee für ihr Firmengeschenkesortiment, welches bisher individualisierte Pralinen und Haselnusslebkuchen umfasste. Da die Confiserie sehr erfolgreich mit ihren Berner



Foto: SchenkART

Lebkuchen ist, lag eine Kombination nahe. Über die Internetplattform [www.einguterstern.ch](http://www.einguterstern.ch), auf denen all jene Bäckereien aufgelistet sind, die das Konzept bereits nutzen, wurden mehrere Firmen auf das originelle Werbegeschenk aufmerksam und sicherten der Confiserie zusätzliche Aufträge für die Weihnachtszeit und das Ostergeschäft. Neben den Sternen bietet Beeler als Firmengeschenk einen Adventskalender aus 24 kleinen Lebkuchenstücken in der praktischen Verpackung im Briefformat an.

Eveline Rätz-Rey möchte die Idee stetig aufbauen. „Die Firmen sollen wieder auf den Geschmack kommen, ihre Geschenke möglichst lokal einzukaufen. Für mich hat ein Geschenk mehr Wert, wenn ein Bezug zum Hersteller vorhanden ist.“ In der Schweiz sind die Materialien bereits über die Pistor AG erhältlich, deutsche Bäcker können sie direkt über SchenkArt beziehen.

*sab/braune@backmedia.info*

*Tel.: 0234 90199-85*

**Ein ideales Werbegeschenk aus der Bäckerei: Ein Lebkuchenstern mit Karte – verpackt in einer praktischen Versandschachtel.**

Anzeige

## Kühl/Tiefkühlzellen

[www.kuehl-balling.de](http://www.kuehl-balling.de)

Spitzenpreise durch Direktvertrieb  
Prospekt + Preise anfordern

W. Balling, Postfach 111, 72393 Burladingen, Tel. 07475-451101, Fax 451102